

---

## 1. Commerce

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/aspd/1420>

DOI : 10.4000/aspd.1420

ISSN : 1663-9669

### Éditeur

Institut de hautes études internationales et du développement

### Édition imprimée

Date de publication : 1 février 1993

Pagination : 303-332

ISSN : 1660-5934

### Référence électronique

« 1. Commerce », *Annuaire suisse de politique de développement* [En ligne], 12 | 1993, mis en ligne le 30 avril 2013, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/aspd/1420> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aspd.1420>

---

## I. Commerce

Un seul mot résume la situation économique en 1991 : essoufflement. En effet, tout se passe comme si la fin de la « guerre froide » s'était achevée par la mise à terre de tous les belligérants, la « guerre du Golfe » étant un simple baroud d'honneur de l'une des deux superpuissances pour se prouver, avant tout à elle-même, qu'elle avait réellement triomphé de sa rivale.

Tous les indicateurs se sont mis au rouge; pour n'en citer qu'un: en 1991, le produit global brut - c'est-à-dire la production mondiale de biens et de services - a diminué de 0.5%. (1) La répartition par groupes de pays nous donne les taux suivants (2): +0.9% pour les pays à économie de marché, - 15.9% pour les pays en transition (ex-pays socialistes) et +3.4% pour les pays en développement. Curieusement, c'est ce groupe de pays qui affiche la meilleure performance mais, ne nous trompons pas, cela est dû davantage à l'atonie qui a touché les pays industrialisés à économie de marché et le coût économique (sans oublier la dimension sociale) de la transition en Europe de l'Est qu'à un regain d'activité dans le Tiers Monde. Il s'agit d'un phénomène bien connu en statistiques où la contraction d'un élément a pour effet d'accroître automatiquement la part des autres éléments dans le total.

Après les années d'euphorie qui ont commencé lors du second mandat du président Reagan (1985-1988), se sont poursuivies avec le lancement de la Perestroïka - puis la chute du mur de Berlin et la fin de l'Union soviétique - et la guerre du Golfe, l'heure de payer la « croissance à crédit » semble être arrivée. Considérant les difficultés financières signalées dans presque tous les secteurs dans la plupart des pays du monde, le Secrétariat de la CNUCED n'hésite plus à évoquer le spectre d'une « déflation par la dette ». (3)

Cette faiblesse de l'activité économique a des conséquences sur le dynamisme du commerce international, dont le taux de croissance annuel est tombé à 3.4% (4) en 1991, soit moins de la moitié de celui enregistré en 1988 (8,5%).

Pour ce qui est de la dette extérieure des pays en développement, elle a retrouvé, en termes de dollars, un niveau proche de celui de 1987: 11'350 milliards de dollars. (5) Mais cette amélioration est due essentiellement à la baisse de la valeur du dollar et des taux d'intérêt sur les marchés de capitaux. Nous devons aussi observer le changement de direction des flux financiers puisque, pour la première

fois depuis le début de la crise de la dette, les pays industrialisés ont, en 1991, transféré quelque 25 milliards de dollars vers les pays en développement et les pays en transition.(6) Les effets de ce changement se sont fait sentir dans la mesure où les pays bénéficiaires ont aussi utilisé les ressources financières mises à leur disposition pour augmenter leurs importations de biens et services.

Le commerce extérieur de la Suisse, en 1991, reflète parfaitement cette situation conjoncturelle. La baisse d'activité économique a diminué la capacité d'absorption du pays: les importations en provenance des pays en développement ont diminué de 2.7% par rapport à 1990, soit une baisse supérieure à celle de la contraction totale des importations (- 1.6%). Par contre, le marasme chez nos principaux partenaires a rendu plus attrayants les marchés des pays en développement où nos ventes ont continué à progresser (+1.7%) alors qu'elles régressaient globalement (0.3%) et accusaient une forte chute dans les pays en transition (- 22.7%). La hausse de nos exportations a été la plus élevée en Amérique latine (- 11.9%) et, par groupements économiques, chez les pays exportateurs de pétrole (+7%).

#### **a) Structure géographique du commerce extérieur suisse (Tableaux 1.1)**

Le commerce extérieur de la Suisse, pays situé au centre de l'Europe occidentale, se déroule principalement avec les pays industrialisés à économie de marché. Cette caractéristique apparaît davantage au niveau de ses importations. Toutefois, il nous semble utile de rappeler que certains produits importés, une partie du pétrole notamment, subissent une première transformation chez nos voisins avant de venir chez nous.

En 1991, les importations en provenance des pays en développement se sont élevées à 7.3 milliards de francs et les exportations à 14.0 milliards.(7) L'excédent de près de 6.9 milliards de francs, en augmentation par rapport à 1990, est dû essentiellement aux relations avec les pays en développement d'Asie.

Le groupe des «pays exportateurs d'articles manufacturés à croissance rapide» (AM), qui compte sept membres, a gardé la première place parmi les clients de la Suisse dans les pays en développement. Par contre, le groupe des «pays exportateurs de pétrole» (P) n'a pas encore retrouvé sa position antérieure dans le classement des quinze premiers partenaires commerciaux dans le Tiers Monde, où nous ne trouvons que deux fournisseurs et quatre clients appartenant à ce groupe de pays.

De 1990 à 1991, les importations en provenance du Tiers Monde ont baissé de 2.7% et les exportations n'ont progressé que de 1.7%. Par conséquent, le solde de la balance commerciale de la Suisse avec ces pays, qui nous est traditionnellement favorable, s'est élevé à 6'933 milliards, soit un montant supérieur à celui enregistré en 1990. Le taux de couverture des importations par les exportations a atteint 195%, au lieu de 187% en 1990 (soit une hausse de 8 points). L'évolution de nos ventes à destination des différentes régions économiques reflète la situation actuelle de leur conjoncture (+4.6% pour l'Afrique, +9.2% pour l'Amérique latine, +0.7% pour l'Asie et -26.4% pour les pays en développement d'Europe). Pour ce qui est des

groupements économiques, l'augmentation la plus rapide des échanges (importations + exportations) s'est produite avec les «pays exportateurs de pétrole» (+7.8%), suivis par les «autres pays en développement» (+0.6%). La faiblesse du cours du franc, les suites de la guerre du Golfe (besoins d'équipement liés à la reconstruction, etc.) a certainement joué en faveur d'une reprise de nos ventes. En revanche, notre commerce avec les «pays exportateurs d'articles manufacturés à croissance rapide» a connu un recul (- 4.2%).

### **b) Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (Tableaux 1.2)**

La direction générale des douanes suisses distingue quatre principales catégories de marchandises: les matières premières et les demi-produits, les produits énergétiques (il s'agit surtout du pétrole), les biens d'équipement et les biens de consommation. A noter que les demi-produits comprennent aussi des biens à technologie de pointe (par exemple certaines substances chimiques).

Les **importations** suisses en provenance du Tiers Monde comprennent essentiellement des biens de consommation, des produits énergétiques (pétrole), des matières premières et des demi-produits. La part des biens d'équipement est très faible, alors qu'elle représente 25.2% des importations en provenance du monde. Les «pays exportateurs de pétrole» (P) nous livrent essentiellement ce produit (44.9%); les «nouveaux pays industrialisés» (AM) nous fournissent principalement des biens de consommation (55.7%) ainsi que des matières premières et des demi-produits (27.9%); les «autres pays du Tiers Monde», enfin, nous vendent surtout des matières premières et des demi-produits (61.6%) ainsi que des biens de consommation (36.3%).

Les **exportations** suisses à destination du Tiers Monde se composent de biens d'équipement, de biens de consommation et, dans une moindre mesure, de matières premières et de demi-produits. Les biens de consommation occupent toujours la première place (39.6%), suivis des biens d'équipement (31.9%) dans nos ventes aux pays en développement pris dans leur ensemble. Les «nouveaux pays industrialisés» ainsi que les pays pétroliers nous achètent principalement des biens de consommation (46.9% et 44.3% respectivement). En revanche, les biens d'équipement (39.1%), suivis des matières premières et des demi-produits (31.7%), viennent en tête des ventes aux «autres pays du Tiers Monde».

Pour mieux refléter la diversité des échanges, le tableau 1.2.F montre le **commerce de la Suisse avec chacun de ses principaux partenaires commerciaux** (ses quinze premiers fournisseurs et/ou clients dans le Tiers Monde). En 1991, ces pays étaient au nombre de vingt. L'observation de la structure des **importations** nous permet de remarquer que:

- Onze pays ont principalement fourni des biens de consommation: l'Iran (notons, au passage, le «paradoxe» iranien puisque ce pays, classé parmi les «pays exportateurs de pétrole» ne nous livre pas directement ce produit), la Turquie, la Corée du Sud, Hongkong, l'Inde, l'Argentine, Singapour, l'Indonésie, la Thaïlande, (tous les pays qui précèdent pour un total supérieur à 50%), Taïwan et l'ex Yougoslavie. En outre, cette catégorie de biens a constitué une part importante



des livraisons de certains pays vers la Suisse: le Panama (44.9%) et le Mexique (42.2%).

- Un pays a uniquement fourni des produits énergétiques: la Libye (100%).
- Huit pays ont principalement fourni des matières premières et des demi-produits: les Bermudes (100.0%), la Namibie (99.5%), l'Egypte (69.6%), les Emirats arabes unis (56.7%), le Panama (54.4%), le Mexique (53.1%), le Brésil (52.6%) et l'Arabie Saoudite (52.2%). Si cette liste n'est pas plus longue, c'est que les grands fournisseurs de la Suisse sont, à l'exception des pays pétroliers, mieux diversifiés que les petits. En outre, beaucoup de matières premières et de demi-produits provenant du Tiers Monde sont achetés par les importateurs suisses auprès d'intermédiaires dans les pays voisins.
- Les importations de biens d'équipement sont très faibles. Seules les importations en provenance de Taïwan (37.3%), de Singapour (35.5%), de l'ex-Yougoslavie (17.0%), de la Corée du Sud (11.9%), de l'Inde (6.4%) et de Hongkong (5.4%) contiennent une part significative de biens d'équipement.

La **structure des exportations** destinées aux principaux partenaires commerciaux montre le type de débouchés qu'ils offrent à l'industrie suisse. En 1991:

- Dix pays ont principalement acheté des biens d'équipement: la Namibie, l'Indonésie, la Corée du Sud, l'Inde, l'Iran, la Turquie (tous ces pays pour un montant supérieur à 50% du total de nos exportations), Taïwan, l'Egypte, le Mexique et le Brésil.
- Huit pays ont principalement acheté des biens de consommation: les Emirats arabes unis, l'Arabie Saoudite, le Panama, Hongkong, Singapour (tous ces pays pour un montant supérieur à 50% du total de nos exportations), la Libye, l'ex-Yougoslavie et l'Argentine.
- Deux pays ont surtout acheté des demi-produits: les Bermudes et la Thaïlande.

### c) **Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories (Tableaux 1.3)**

La Suisse est déficitaire dans le commerce des **matières premières et demi-produits**. Avec le Tiers Monde pris dans son ensemble, elle réalise cependant un excédent (sauf avec le groupe des «autres pays» pris séparément). Ce fait peut surprendre. Il s'explique par la place modeste des matières premières dans le commerce extérieur suisse, même au niveau des importations. La Suisse se procure principalement des biens intermédiaires (contenant d'ailleurs souvent des matières premières originaires des pays du Tiers Monde). Elle en exporte également, mais il s'agit alors le plus souvent de produits très élaborés et à haute valeur ajoutée. Les activités de sous-traitance sont très importantes et la place occupée (à la fois pour les exportations et les importations) par Hongkong en est la preuve.

Concernant les **produits de base**, les pays en développement fournissent essentiellement leurs matières premières via nos voisins, où elles subissent une première transformation. C'est ainsi que nous perdons la trace des fournisseurs initiaux.

Apparemment, les pays pétroliers du Tiers Monde ne fournissent qu'environ 14% des livraisons de **produits énergétiques** à la Suisse. En réalité, la majeure

partie des autres livraisons proviennent également de ces pays mais par l'intermédiaire de raffineries situées chez nos voisins. Les principaux fournisseurs du Tiers Monde signalés en 1991 par les douanes suisses sont la Libye (trois quarts des livraisons directes du Tiers Monde), le Nigéria, l'Arabie Saoudite et l'Algérie.

La Suisse est un important producteur de **biens d'équipement**. Parmi les quatre catégories de marchandises retenues ici, les biens d'équipement sont les seuls qui laissent, dans les échanges avec l'ensemble du monde, un excédent commercial (important du reste) à la Suisse. Les importations proviennent presque exclusivement des pays industrialisés. Les achats dans le Tiers Monde représentent seulement 2.1% du total; ils sont essentiellement fournis par les pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide d'Asie. D'autre part, près d'un septième seulement des exportations suisses de biens d'équipement est destiné au Tiers Monde (14.9%). Les principaux clients sont les pays appartenant au groupe des «autres pays en développement» (43.4%) et à celui des «nouveaux pays industrialisés» (34.8%). En tant que groupe, les «pays exportateurs de pétrole» semblent moins importants (21.8%).

La Suisse possède aussi une importante industrie de **biens de consommation**. Cependant, les échanges extérieurs se soldent négativement pour cette catégorie de marchandises. Avec le Tiers Monde, la Suisse réalise toutefois un excédent important. Moins de dix pour cent des importations suisses de biens de consommation proviennent du Tiers Monde (8.8%), dont plus de la moitié du petit groupe des «pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide» (4.3% en 1991). Bien que leur part ait tendance à s'effriter, les pays en développement restent d'excellents clients (20.3% des ventes en 1991), en particulier les «nouveaux pays industrialisés» (9.2%) et les «pays exportateurs de pétrole» (5.7%). Dans le classement par pays de destination, Hongkong (4.8%), l'Arabie Saoudite (2.3%) et Singapour (1.6%) viennent largement en tête. L'Asie reste notre première cliente dans le Tiers Monde (15.2%).

#### **d) Quelques comparaisons intéressantes (Tableaux 1.4.)**

En analysant **la place du commerce extérieur de la Suisse auprès de ses partenaires économiques**, nous voyons bien l'intensité des échanges avec l'Europe occidentale. Ce fait s'explique par la position géographique - déjà signalée - de notre pays. Pour le Tiers Monde, la Suisse représente davantage un fournisseur (16.2% de nos ventes) qu'un client (7.7% de nos achats, soit un écart de 8.5 points). Toutefois, dans le cas des pays pétroliers et de certains producteurs de matières premières, il convient de tenir compte des achats indirects déjà signalés plus haut. Notons encore que l'industrie suisse semble mieux faire face à la concurrence internationale sur les marchés du Tiers Monde (en particulier dans les pays d'Asie) que dans certains pays industrialisés d'outre-mer (Amérique du Nord).

La comparaison entre la répartition géographique du commerce extérieur de la Suisse et la place des groupes de pays dans le commerce mondial (tableaux 1.4.A et 1.4.B) conduit aux mêmes conclusions.

Il est intéressant de considérer, enfin, **la place du Tiers Monde dans le**

**commerce extérieur des pays membres de l'OCDE.** Norvège exceptée, les petits pays d'Europe occidentale (dont les économies sont davantage spécialisées que celles des grands) ont tous des échanges relativement restreints et excédentaires avec le Tiers Monde (aussi avec les pays membres de l'OPEP). Cependant, à part la Suisse, aucun pays n'enregistre un déséquilibre aussi important dans ses échanges avec le Tiers Monde.

#### e) Tableau de référence (Tableau 1.5)

L'observation des statistiques du produit intérieur brut (PIB) et du commerce extérieur des principaux groupes de pays du monde nous rappelle la persistance des disparités économiques internationales. Le tableau 1.5 montre la place très inégale et les différences d'insertion des économies nationales dans le marché mondial, qui ne résultent pas toutes de choix politiques de la part des pays concernés.

Voici quelques traits saillants de la statistique du commerce extérieur réalisé en 1991 par les principaux groupes de pays du monde :

- Les pays industrialisés à économie de marché ont réalisé près des trois quarts des échanges mondiaux et les pays en développement moins d'un quart.
- Au niveau du Tiers Monde, les disparités sont particulièrement frappantes :
  - \* grâce au dynamisme des nouveaux pays industrialisés, l'Asie effectue près des trois quarts des échanges extérieurs du monde en développement;
  - \* l'Amérique latine dont la part de marché ne correspond pas à son potentiel économique et industriel semble finalement retirer certains bénéfices des politiques d'ajustement si douloureuses sur le plan social et si déstabilisantes sur le plan politique;
  - \* l'Afrique est menacée de disparaître des principaux circuits commerciaux mondiaux: sans les six pays pétroliers, le commerce extérieur africain ne représente plus que 0.9% des exportations et 1.3% des importations mondiales.

#### Notes:

1. Département du développement économique et social, *Etude sur l'économie mondiale 1992, Tendances et politiques économiques actuelles dans le monde*. New York, Nations Unies, 1992, p. 1.
2. *Idem*, Tableau I.1., p. 2.
3. Dadzie K., *Rapport sur le Commerce et le Développement 1992*, Aperçu général par le Secrétaire-Général de la CNUCED. New York, Nations Unies, 1992, pp. 10-11.
4. Département du développement économique et social, *Etude sur l'économie mondiale 1992, Tendances et politiques économiques actuelles dans le monde*, New York, Nations Unies, 1992, tableau I.1., p. 2.
5. *Idem*, p. 146.
6. *Idem*, p. 131.
7. Nos statistiques sont établies selon la classification élaborée par les Nations Unies. Dans les *Commentaires annuels* de la *Statistique du commerce extérieur de la Suisse* ainsi que dans les *Rapports sur la politique économique extérieure*, l'administration fédérale compte aussi l'ex-Yougoslavie et Israël au nombre des pays en développement, mais elle exclut la Turquie qui est membre de l'OCDE.

# 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse

## A. Principaux courants commerciaux: Importations, exportations, solde de la balance commerciale

### 1. Année 1990

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>MONDE</b>	96'611	100.0	88'257	100.0	-8'354	0.91
PAYS DEVELOPPES						
à économie de marché	87'668	90.7	71'386	80.9	-16'282	0.81
Europe	76'088	78.8	56'901	64.5	-19'187	0.75
Outre-mer	11'581	12.0	14'486	16.4	2'905	1.25
PAYS D'EUROPE						
ORIENTALE	1'037	1.1	2'467	2.8	1'431	2.38
PAYS SOCIALISTES						
D'ASIE	426	0.4	428	0.5	2	1.01
PAYS DU						
TIERS MONDE	7'480	7.7	13'975	15.8	6'495	1.87

### 2. Année 1991

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>MONDE</b>	95'032	100.0	87'947	100.0	-7'085	0.93
PAYS DEVELOPPES						
à économie de marché	85'707	90.2	71'334	81.1	-14'373	0.83
Europe (1)	73'284	77.1	57'385	65.2	-15'899	0.78
Outre-mer	12'423	13.1	13'950	15.9	1'526	1.12
PAYS D'EUROPE						
ORIENTALE (1)	1'322	1.4	1'907	2.2	585	1.44
PAYS SOCIALISTES						
D'ASIE	723	0.8	492	0.6	-231	0.68
PAYS DU						
TIERS MONDE	7'279	7.7	14'213	16.2	6'933	1.95

voir note page suivante

**Notes Tableau 1.1. A - année 1990 et 1991**

1. Dès le 3.10.1990, le commerce extérieur de l'ancienne République démocratique allemande est compris dans celui de la République fédérale allemande, dans le groupe des pays développés à économie de marché. Avant cette date, ce commerce était inclus dans le Groupe des pays de l'Europe orientale.

**Note:** Les groupes de pays sont définis au point 4.2.

**Source:**

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse*, 1990 et 1991, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1990, pp. 902-907 et 1991, pp. 890-895.

**Notes Tableau 1.1. B - année 1990 et 1991**

1. Part du commerce extérieur de la Suisse (voir total des échanges avec le monde, tableaux 1.1.A.).
2. L'ex-Yougoslavie et Malte sont compris dans les pays en développement de l'Europe.

**Note:** Les groupes de pays sont définis au point 4.2.

**Source:**

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse*, 1990 et 1991, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1990, pp. 902-907 et 1991, pp. 890-895.

## 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse (suite)

## B. Commerce avec le tiers monde: Importations, exportations, solde de la balance commerciale

## 1. Année 1990

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%(1)	Mio Fr.	%(1)	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DES PAYS DU TIERS MONDE</b>	<b>7'480</b>	<b>7.7</b>	<b>13'975</b>	<b>15.8</b>	<b>6'495</b>	<b>1.87</b>
a) Groupes géogr.						
Afrique	1'090	1.1	1'317	1.5	227	1.21
Amérique	2'010	2.1	2'204	2.5	194	1.10
Asie	4'173	4.3	9'845	11.2	5'672	2.36
Europe (2)	207	0.2	579	0.7	372	2.80
b) Groupes économ.						
Export. de pétrole	1'244	1.3	3'166	3.6	1'922	2.54
Export. d'art. manif.	2'747	2.8	6'031	6.8	3'284	2.20
Autres pays	3'489	3.6	4'778	5.4	1'289	1.37

## 2. Année 1991

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%(1)	Mio Fr.	%(1)	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DES PAYS DU TIERS MONDE</b>	<b>7'279</b>	<b>7.7</b>	<b>14'213</b>	<b>16.2</b>	<b>6'933</b>	<b>1.95</b>
a) Groupes géogr.						
Afrique	1'082	1.1	1'378	1.6	296	1.27
Amérique	1'922	2.0	2'466	2.8	544	1.28
Asie	4'084	4.3	9'915	11.3	5'831	2.43
Europe (2)	187	0.2	426	0.5	239	2.28
b) Groupes économ.						
Export. de pétrole	1'360	1.4	3'395	3.9	2'035	2.50
Export. d'art. manif.	2'632	2.8	5'782	6.6	3'150	2.20
Autres pays	3'287	3.5	5'036	5.7	1'748	1.53

# 1.1. Structure géographique du commerce extérieure Suisse (suite)

## C. Principaux fournisseurs et clients de la Suisse

### 1. Les 15 premiers partenaires commerciaux dans le monde (1991)

PRINCIPAUX FOURNISSEURS				PRINCIPAUX CLIENTS			
Pays (1)	Importations			Pays (1)	Exportations		
	Mio Fr.	%	Σ%		Mio Fr.	%	Σ%
1. Allemagne Féd.	31'134	32.8	32.8	1. Allemagne Féd.	20'907	23.8	23.8
2. France	10'347	10.9	43.6	2. France	8'465	9.6	33.4
3. Italie	9'491	10.0	53.6	3. Italie	7'635	8.7	42.1
4. U.S.A.	6'971	7.3	61.0	4. U.S.A.	7'153	8.1	50.2
5. Gr. Bretagne	5'260	5.5	66.5	5. Gr. Bretagne	5'811	6.6	56.8
6. Japon	4'128	4.3	70.9	6. Japon	3'767	4.3	61.1
7. Pays-Bas	3'899	4.1	75.0	7. Autriche	3'333	3.8	64.9
8. Autriche	3'648	3.8	78.8	8. Pays-Bas	2'396	2.7	67.6
9. Belg.-Lux.	3'285	3.5	82.2	9. Hongkong	2'287	2.6	70.2
10. Suède	1'754	1.8	84.1	10. Espagne	2'073	2.4	72.6
11. Espagne	1'234	1.3	85.4	11. Belg.-Lux	2'067	2.4	74.9
12. Danemark	950	1.0	86.4	12. Suède	1'286	1.5	76.4
13. Hongkong	847	0.9	87.3	13. Israël	1'046	1.2	77.6
14. Bermudes	829	0.9	88.2	14. Danemark	978	1.1	78.7
15. Ex-URSS	777	0.8	89.0	15. Arabie Saoud.	964	1.1	79.8
Autres pays	10'477	11.0	100.0	Autres pays	17'779	20.2	100.0
Total	95'032		100.0	Total	87'947		100.0

1. Les pays du Tiers Monde sont en caractères gras

#### Source:

Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1991, pp. 890-895.

# 1.1 Structure géographique du commerce extérieure Suisse (fin)

## C. Principaux fournisseurs et clients de la Suisse

### 2. Les 15 premiers partenaires commerciaux dans le Tiers Monde (1991)

PRINCIPAUX FOURNISSEURS					PRINCIPAUX CLIENTS				
Pays (1)	Importations				Pays (1)	Exportations			
	Mio Fr.	%	Σ%			Mio Fr.	%	Σ%	
1. Hongkong	AM	847	11.6	11.6	1. Hongkong	AM	2'287	16.1	16.1
2. Bermudes		829	11.4	23.0	2. Arabie Saoudite	P	964	6.8	22.9
3. Taiwan	AM	627	8.6	31.6	3. Singapour	AM	797	5.6	28.5
4. Arabie Saoudite	P	509	7.0	38.6	4. Thaïlande		706	5.0	33.5
5. Libye	P	469	6.4	45.1	5. Turquie		686	4.8	38.3
6. Corée du Sud	AM	437	6.0	51.1	6. Corée du Sud	AM	663	4.7	42.9
7. Thaïlande		362	5.0	56.1	7. Taiwan	AM	644	4.5	47.5
8. Brésil	AM	317	4.4	60.4	8. Brésil	AM	507	3.6	51.0
9. Inde		269	3.7	64.1	9. Mexique	AM	476	3.3	54.4
10. Namibie		246	3.4	67.5	10. Iran	P	451	3.2	57.6
11. Turquie		225	3.1	70.6	11. Yougoslavie	AM	407	2.9	60.4
12. Yougoslavie	AM	181	2.5	73.1	12. Indonésie	P	357	2.5	63.0
13. Singapour	AM	159	2.2	75.2	13. Emirats Arabes	P	346	2.4	65.4
14. Argentine		156	2.1	77.4	14. Inde		310	2.2	67.6
15. Panama		136	1.9	79.3	15. Egypte		307	2.2	69.7
Reste du Tiers Monde		1'510	20.7	100.0	Reste du Tiers Monde		4'302	30.3	100.0
<b>Total</b>		<b>7'279</b>		<b>100.0</b>	<b>Total</b>		<b>14'213</b>		<b>100.0</b>

1. A côté du nom des pays, figure l'indication du groupe économique auquel ils appartiennent : principaux pays exportateurs de pétrole (P) ou pays exportateurs d'articles manufacturés à croissance rapide (AM).

#### Source:

Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1992, pp. 890-895.



## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde

### A. Ensemble des pays du Tiers Monde (1991)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	3'138	43.1	4'050	28.5	912
Produits énergétiques	613	8.4	2	0.0	-611
Biens d'équipement	506	6.9	4'538	31.9	4'033
Biens de consommation	3'023	41.5	5'623	39.6	2'599
<b>Total</b>	<b>7'279</b>	<b>100.0</b>	<b>14'212</b>	<b>100.0</b>	<b>6'933</b>

### B. Ensemble du monde (1991)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	32'214	33.9	29'576	33.6	-2'639
Produits énergétiques	4'359	4.6	125	0.1	-4'234
Biens d'équipement	23'983	25.2	30'490	34.7	6'507
Biens de consommation	34'476	36.3	27'756	31.6	-6'720
<b>Total</b>	<b>95'032</b>	<b>100.0</b>	<b>87'947</b>	<b>100.0</b>	<b>-7'085</b>

#### Notes:

Les catégories de marchandises sont définies à la fin du point 1.2.E.

Les pays appartenant au Tiers Monde sont définis au point 4.2.

#### Source:

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, vol.I, Direction générale des douanes, Berne, 1992, pp. 890-895.

**1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (suite)****C. Principaux pays exportateurs de pétrole (1991)**

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	380	27.9	808	23.8	429
Produits énergétiques	611	44.9	1	0.0	-610
Biens d'équipement	7	0.5	993	29.2	986
Biens de consommation	363	26.7	1'593	46.9	1'230
<b>Total</b>	<b>1'360</b>	<b>100.0</b>	<b>3'395</b>	<b>100.0</b>	<b>2'035</b>

**D. Principaux pays exportateurs d'articles manufactures (1991)**

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	734	27.9	1'643	28.4	910
Produits énergétiques	2	0.1	0	0.0	-2
Biens d'équipement	430	16.3	1'578	27.3	1'148
Biens de consommation	1'467	55.7	2'561	44.3	1'094
<b>Total</b>	<b>2'632</b>	<b>100.0</b>	<b>5'782</b>	<b>100.0</b>	<b>3'150</b>

**Notes:**

Les catégories de marchandises sont définies à la fin du point 1.2.E.

Les pays appartenant au Tiers Monde sont définis au point 4.2.

**Source:**

Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991, pp. 890-895.

## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (suite)

### E. Autres pays du tiers monde (1991)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	2'024	61.6	1'598	31.7	-426
Produits énergétiques	0	0.0	1	0.0	1
Biens d'équipement	69	2.1	1'968	39.1	1'899
Biens de consommation	1'194	36.3	1'469	29.2	275
<b>Total</b>	<b>3'287</b>	<b>100.0</b>	<b>5'036</b>	<b>100.0</b>	<b>1'748</b>

#### Note concernant les catégories de marchandises :

La classification retenue ici a été établie par la Direction générale des douanes. Voici quelques indications concernant la composition des quatre catégories de marchandises :

- **Matières premières et demi-produits:** Fournitures pour l'agriculture, pour les industries alimentaires et manufacturières, ainsi que pour la construction. Les fournitures les plus importantes sont les demi-produits à l'usage industriel : textiles, ouvrages en bois, en cuir, en caoutchouc ou en plastique, papier, substances chimiques, produits en métal, composants électriques ou électroniques, fournitures d'horlogerie, etc.

La part des produits bruts est faible. Une grande partie des matières premières importées en Suisse le sont sous la forme de demi-produits. Elles ont subi des transformations souvent profondes dans les pays d'origine ou, en ce qui concerne particulièrement les matières premières en provenance du Tiers Monde, dans les pays industrialisés. Quant aux exportations, elles comprennent essentiellement des demi-produits. Cette appellation ne signifie pas qu'il s'agit de produits à faible valeur ajoutée. Au contraire, leur fabrication requiert souvent beaucoup de capital, des techniques de pointe et du travail qualifié.

- **Produits énergétiques:** Principalement importations de pétrole brut et de ses dérivés (huiles de chauffage, essence, lubrifiants, etc.). Le charbon et le gaz naturel sont aussi compris dans cette catégorie.
- **Biens d'équipement:** Machines et appareils électriques (génératrices, transformateurs, appareils de commande, de signalisation, de contrôle et de mesure, etc.), "non électrique" (moteurs, pompes, compresseurs, machines-outils, machines textiles, etc.) et véhicules utilitaires.
- **Biens de consommation:** Denrées alimentaires, vêtements et chaussures, produits pharmaceutiques, livres, films, meubles, articles et appareils ménagers, radios, téléviseurs, voitures de tourisme, montres, bijoux, jouets, armes et munitions, etc.

Des précisions se trouvent dans les Commentaires annuels de la Statistique du commerce extérieur de la Suisse, vol. I, annexe I et dans des documents ronéotypés que la Direction générale des douanes à Berne remet sur demande.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, vol. I, Direction générale des douanes, Berne, 1992, pp. 890-895.

## 1.2. Composition des échanges de la suisse avec le Tiers Monde (fin)

### F. Principaux partenaires commerciaux de la Suisse (1991). Structure des échanges par pays et par catégories de marchandises

PAYS				IMPORTATIONS (1)				EXPORTATIONS (1)			
				I	II	III	IV	I	II	III	IV
				%				%			
Arabie Saoudite	p	F	C	52.2	12.0	0.1	35.7	18.0	0.0	15.1	66.8
Argentine		F		45.4	0.0	0.1	54.4	34.4	0.0	24.9	40.8
Bermudes		F		100.0	0.0	0.0	0.0	83.5	0.0	9.0	7.5
Brésil	AM	F	C	52.6	0.0	2.5	44.9	35.8	0.0	36.0	28.2
Corée du Sud	AM	F	C	16.8	0.0	11.9	71.3	20.7	0.0	59.9	19.4
Egypte			C	69.6	0.0	0.4	29.9	26.8	0.0	47.5	25.7
Emirats Arabes	P		C	56.7	0.0	5.2	38.1	11.5	0.0	15.5	73.0
Hongkong	AM	F	C	30.9	0.0	5.4	63.7	33.6	0.0	8.4	58.0
Inde		F	C	33.1	0.0	6.4	60.5	26.5	0.0	58.0	15.6
Indonésie			C	46.9	0.0	0.9	52.2	31.9	0.0	62.0	6.1
Iran	P		C	6.9	0.0	3.2	89.9	23.2	0.0	55.6	21.2
Libye	P	F		0.0	100.0	0.0	0.0	14.9	0.6	38.2	46.3
Mexique	AM		C	53.1	0.0	4.7	42.2	31.1	0.0	41.2	27.7
Namibie		F		99.5	0.0	0.0	0.4	1.9	0.0	81.2	16.8
Panama		F		54.4	0.0	0.3	45.3	36.4	0.0	3.1	60.5
Singapour	AM	F	C	11.6	0.0	35.5	53.0	19.5	0.0	24.1	56.5
Taiwan	AM	F	C	17.7	0.0	37.3	45.0	18.7	0.0	49.2	32.1
Thaïlande		F	C	47.0	0.0	2.8	50.2	43.9	0.0	41.7	14.4
Turquie		F	C	15.2	0.0	4.2	80.6	20.0	0.0	51.2	28.7
Yougoslavie	AM	F	C	37.7	1.0	17.0	44.3	32.6	0.0	24.5	42.9

#### 1. Catégories de marchandises :

I : Matières premières et demi-produits; II : Produits énergétiques;

III : Biens d'équipement; IV : Biens de consommation.

**Note:** A côté du nom des pays figure l'indication du groupe économique auquel ils appartiennent: principaux pays exportateurs de pétrole (P) ou pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide (AM). De même, nous avons indiqué si le pays figure parmi les 15 premiers fournisseurs (F) ou/et parmi les 15 premiers clients (C) de la Suisse (voir aussi tableau 1.1.C.2.).

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1992, pp. 890-895.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### A. Matières premières et demi-produits (1991)

##### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DU MONDE</b>	<b>32'214</b>	<b>100.0</b>	<b>29'576</b>	<b>100.0</b>	<b>-2'639</b>	<b>0.92</b>
ENSEMBLE DU TIERS MONDE	3'138	9.7	4'050	13.7	912	1.29
<b>a) Groupes géogr.(1)</b>						
Afrique	442	1.4	432	1.5	-10	0.98
Amérique	1'396	4.3	824	2.8	-572	0.59
Asie	1'225	3.8	2'649	9.0	1'424	2.16
Europe	72	0.2	140	0.5	68	1.95
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	380	1.2	808	2.7	429	2.13
Export. d'art. manuf.	734	2.3	1'643	5.6	910	2.24
Autres pays	2'024	6.3	1'598	5.4	-426	0.79

1. Le total de l'ensemble du Tiers Monde comprend donc le total des pays africains, américains, asiatiques en développement, les pays de l'Océanie (sauf l'Australie et la Nouvelle-Zélande) et les deux pays en développement européens, soit Malte et la Yougoslavie.

**Note:**

La catégorie "Matières premières et demi-produits" comprend des fournitures pour l'agriculture, pour les industries alimentaires et manufacturières, ainsi que pour la construction. Les fournitures les plus importantes sont à usage industriel. Elles comprennent des matières premières végétales et animales, des minerais et des

minéraux et surtout des demi-produits : textiles, ouvrages en bois, en cuir, en caoutchouc ou en plastique, papier, substances chimiques produits en métal, composants électriques ou électroniques, fournitures d'horlogerie, etc.

Le montant des **importations** en provenance du Tiers Monde est relativement faible. Une grande partie des matières premières originaires du Tiers Monde ont subi des transformations dans des pays industrialisés avant de parvenir en Suisse. Ces produits sont enregistrés comme des importations en provenance de ces derniers pays (en particulier des pays voisin de la Suisse).

Les **exportations** suisses se composent essentiellement de produits transformés, souvent très élaborés et à haute valeur ajoutée. Ce type de production correspond à la spécialisation de l'industrie suisse. Compte tenu également du bas prix de certaines importations, il n'est pas étonnant que le solde des échanges avec le Tiers Monde soit positif, et ce avec les groupes de pays indiqués dans le tableau.

**Source:**

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, vol. I., Direction générale des douanes, Berne, 1992, pp. 890-895

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### A. Matières premières et demi-produits (1991)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

PRINCIPAUX FOURNISSEURS				PRINCIPAUX CLIENTS			
Pays	Importations			Pays	Exportations		
	Mio Fr.	%(1	Σ%		Mio Fr.	%(1	Σ%
1. Bermudes	829.2	2.57	2.57	1. Hongkong	768.3	2.60	2.60
2. Arabie Saoud.	265.8	0.82	3.40	2. Thaïlande	310.3	1.05	3.65
3. Hongkong	262.2	0.81	4.21	3. Brésil	181.4	0.61	4.26
4. Namibie	244.6	0.76	4.97	4. Arabie Saoud.	173.8	0.59	4.85
5. Thaïlande	170.2	0.53	5.50	5. Singapour	155.0	0.52	5.37
6. Brésil	166.9	0.52	6.02	6. Mexique	148.1	0.50	5.87
7. Taiwan	110.9	0.34	6.36	7. Corée du Sud	137.4	0.46	6.34
8. Inde	89.1	0.28	6.64	8. Turquie	137.4	0.46	6.80
9. Panama	73.9	0.23	6.87	9. Yougoslavie	132.6	0.45	7.25
10. Corée du Sud	73.4	0.23	7.10	10. Taiwan	120.4	0.41	7.66
11. Argentine	70.8	0.22	7.32	11. Indonésie	114.1	0.39	8.04
12. Yougoslavie	68.0	0.21	7.53	12. Iran	104.8	0.35	8.40
13. Colombie	62.0	0.19	7.72	13. Colombie	104.5	0.35	8.75
14. Bahrein	39.2	0.12	7.84	14. Brunei	93.9	0.32	9.07
15. Liban	36.6	0.11	7.96	15. Malaisie	93.8	0.32	9.39
Autres pays	574.8	1.78	9.74	Autres pays	1'273.7	4.31	13.69
<b>Total</b>	<b>3'137.6</b>		<b>9.74</b>	<b>Total</b>	<b>4'049.7</b>		<b>13.69</b>

1. Par rapport aux importations et aux exportations totales de matières premières et de demi-produits.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### B. Produits énergétiques (1991)

#### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DU MONDE</b>	<b>4'359</b>	<b>100.0</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>	<b>-4'233.9</b>	<b>0.03</b>
ENSEMBLE DU TIERS MONDE	612.6	14.1	1.9	1.5	-610.7	0.00
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	548.9	12.6	1.0	0.8	-547.9	0.00
Amérique	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	n.a.
Asie	62.0	1.4	0.7	0.5	-61.4	0.01
Europe	1.7	0.0	0.1	0.1	-1.6	0.06
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	610.8	14.0	1.0	0.8	-609.8	0.00
Export. d'art. manuf.	1.8	0.0	0.3	0.2	-1.5	0.17
Autres pays	0.0	0.0	0.7	0.6	0.7	n.a.

#### Note:

La catégorie "Produits énergétiques" comprend principalement du pétrole brut ou raffiné. Les importations apparaissant dans les deux tableaux concernent essentiellement du pétrole brut acheté aux pays membre de l'OPEP. Bien qu'il provienne en majeure partie du même groupe de pays, le pétrole raffiné chez nos voisins apparaît dans la statistique douanière comme une livraison de ceux-ci. L'origine effective n'étant pas prise en compte, les importations de produits énergétiques en provenance de l'OPEP semblent donc anormalement faibles selon les deux tableaux.

#### Source :

voir tableau suivant.



### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### B. Produits énergétiques (1991)

#### 2. Principaux fournisseurs

Pays	Importations		
	Mio Fr.	% (1)	Σ%
1. Libye	469.2	10.77	10.77
2. Nigéria	65.8	1.51	12.27
3. Arabie Saoudite	60.9	1.40	13.67
4. Algérie	13.9	0.32	13.99
5. Yougoslavie	1.7	0.04	14.03
6. Koweït	1.0	0.02	14.05
Autres pays	0.0	0.00	14.05
<b>Total</b>	<b>612.6</b>	<b>14.05</b>	<b>14.05</b>

1. Par rapport aux importations totales de produits énergétiques.

#### Source:

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse, 1991*, vol.I, Direction générale des douanes, Berne, 1992, pp. 890-895.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### C. Biens d'équipement (1991)

#### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DU MONDE</b>	<b>23'983</b>	<b>100.0</b>	<b>30'490</b>	<b>100.0</b>	<b>6'507</b>	<b>1.27</b>
ENSEMBLE DU TIERS MONDE	506	2.1	4'538	14.9	4'033	8.98
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	7	0.0	607	2.0	600	86.71
Amérique	18	0.1	773	2.5	755	43.65
Asie	450	1.9	3'052	10.0	2'602	6.79
Europe (1)	31	0.1	104	0.3	73	3.36
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	7	0.0	993	3.3	986	152.74
Export. d'art. manif.	430	1.8	1'578	5.2	1'148	3.67
Autres pays	69	0.3	1'968	6.5	1'899	28.40

#### Notes :

1. Malte et ex-Yougoslavie.

La catégorie "Biens d'équipement" comprend :

- Des machines et appareils électriques : des génératrices, moteurs, transformateurs et redresseurs, des appareils de commande, de signalisation, de contrôle de mesure, des appareils de transmission, etc.
- Des machines et appareils "non électriques" : des machines motrices, des pompes, des compresseurs, des transporteurs, des machines-outils, des machines textiles, des rotatives, des machines et articles de bureau, etc.
- Des instruments optiques et des appareils de mécanique de précision.
- Des véhicules utilitaires.

Source : voir tableau suivant.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### C. Biens d'équipement (1991)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

PRINCIPAUX FOURNISSEURS				PRINCIPAUX CLIENTS			
Pays	Importations			Pays	Exportations		
	Mio Fr.	% (1)	Σ%		Mio Fr.	% (1)	Σ%
1. Taiwan	233.9	0.98	0.98	1. Corée du Sud	397.1	1.30	1.30
2. Singapour	56.5	0.24	1.21	2. Turquie	351.7	1.15	2.46
3. Corée du Sud	52.0	0.22	1.43	3. Taiwan	317.3	1.04	3.50
4. Hongkong	45.8	0.19	1.62	4. Thaïlande	294.6	0.97	4.46
5. Yougoslavie	30.7	0.13	1.75	5. Iran	250.6	0.82	5.28
6. Inde	17.3	0.07	1.82	6. Indonésie	221.4	0.73	6.01
7. Thaïlande	10.1	0.04	1.86	7. Mexique	196.1	0.64	6.65
8. Turquie	9.4	0.04	1.90	8. Hongkong	192.7	0.63	7.29
9. Malaisie	8.4	0.03	1.94	9. Singapour	191.7	0.63	7.91
10. Brésil	7.9	0.03	1.97	10. Brésil	182.8	0.60	8.51
11. Sri Lanka	7.0	0.03	2.00	11. Inde	179.7	0.59	9.10
12. Mexique	3.0	0.01	2.01	12. Malaisie	164.6	0.54	9.64
13. Pérou	2.8	0.01	2.02	13. Arabie Saoud.	146.0	0.48	10.12
14. Porto Rico	2.4	0.01	2.03	14. Egypte	145.8	0.48	10.60
15. Tunisie	2.3	0.01	2.04	15. Pakistan	138.2	0.45	11.05
Autres pays	16.1	0.07	2.11	Autres pays	1'168.0	3.83	14.88
<b>Total</b>	<b>505.6</b>		<b>2.11</b>	<b>Total</b>	<b>4'538.3</b>		<b>14.88</b>

1. Par rapport aux importations et aux exportations totales de biens d'équipement.

#### Source:

*Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1992, pp. 890-895.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories (suite)

#### D. Biens de consommation (1991)

#### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>ENSEMBLE DU MONDE</b>	<b>34'476</b>	<b>100.0</b>	<b>27'756</b>	<b>100.0</b>	<b>-6'720</b>	<b>0.81</b>
ENSEMBLE DU TIERS MONDE	3'023	8.8	5'623	20.3	2'599	1.86
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	84	0.2	338	1.2	254	4.00
Amérique	509	1.5	869	3.1	360	1.71
Asie	2'347	6.8	4'213	15.2	1'866	1.79
Europe (1)	82	0.2	181	0.7	99	2.20
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	363	1.1	1'593	5.7	1'230	4.39
Export. d'art. manuf.	1'467	4.3	2'561	9.2	1'094	1.75
Autres pays	1'194	3.5	1'469	5.3	275	1.23

#### Notes :

1. Malte et ex-Yougoslavie.

La catégorie "Biens de consommation" comprend :

- Des denrées alimentaires, boissons et tabacs.
- Des vêtements et chaussures, des produits pharmaceutiques, des imprimés, des films, etc.
- Des meubles, des articles et appareils ménagers, des appareils de radiodiffusion et de télévision, phonographes et enregistreurs, des voitures de tourisme, des montres et des bijoux, des jouets et des articles de sport, des armes et munitions, etc.

#### Source :

voir tableau suivant.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories (fin)

#### D. Biens de consommation (1991)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

PRINCIPAUX FOURNISSEURS				PRINCIPAUX CLIENTS			
Pays	Importations			Pays	Exportations		
	Mio Fr.	% (1)	Σ%		Mio Fr.	% (1)	Σ%
1. Hongkong	539.3	1.56	1.56	1. Hongkong	1'325.8	4.78	4.78
2. Corée du Sud	311.4	0.90	2.47	2. Arabie Saoud.	644.1	2.32	7.10
3. Taiwan	281.9	0.82	3.29	3. Singapour	450.0	1.62	8.72
4. Arabie Saoud.	181.7	0.53	3.81	4. Emirats Arabes	252.5	0.91	9.63
5. Thaïlande	181.6	0.53	4.34	5. Taiwan	206.7	0.74	10.37
6. Turquie	181.2	0.53	4.86	6. Turquie	197.3	0.71	11.08
7. Inde	163.0	0.47	5.34	7. Yougoslavie	175.0	0.63	11.71
8. Brésil	142.6	0.41	5.75	8. Brésil	143.2	0.52	12.23
9. Argentine	84.8	0.25	6.00	9. Qatar	140.1	0.50	12.74
10. Singapour	84.4	0.24	6.24	10. Mexique	131.6	0.47	13.21
11. Yougoslavie	80.0	0.23	6.47	11. Corée du Sud	128.5	0.46	13.67
12. Panama	61.5	0.18	6.65	12. Liban	125.0	0.45	14.12
13. Liban	59.3	0.17	6.82	13. Thaïlande	101.5	0.37	14.49
14. Qatar	57.1	0.17	6.99	14. Brunei	98.3	0.35	14.84
15. Bahamas	56.9	0.17	7.16	15. Iran	95.5	0.34	15.19
Autres pays	556.5	1.61	8.77	Autres pays	1'407.4	5.07	20.26
<b>Total</b>	<b>3'023.3</b>		<b>8.77</b>	<b>Total</b>	<b>5'622.5</b>		<b>20.26</b>

1. Par rapport aux importations et aux exportations totales de biens de consommation.

#### Source:

Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1992, pp. 890-895.

## 1.4. Tableaux comparatifs

## A. Place de la Suisse dans le commerce mondial (1991)

Groupes de pays	Commerce extérieur de la Suisse (1)		Commerce mondial (1)		Place du commerce extérieur de la Suisse (2)	
	1	2	3	4	5	6
	Import. Mio \$	Export. Mio \$	Import. Mia \$p	Export. Mia \$p	Import. 1/4en%o	Export. 2/3en%o
<b>MONDE</b>	<b>66'516</b>	<b>61'235</b>	<b>3'616.8</b>	<b>3'504.0</b>	<b>19.0</b>	<b>16.9</b>
PAYS DEVELOPPES à économie de marché	59'990	49'668	2'578.4	2'477.9	24.2	19.3
<i>Europe</i>	51'294	39'956	1'651.8	1'561.9	32.8	24.2
<i>Outre-mer</i>	8'696	9'712	926.6	916.0	9.5	10.5
PAYS D'EUROPE ORIENTALE	925	1'328	184.4	176.8	5.2	7.2
PAYS SOCIALISTES D'ASIE	506	343	68.0	69.0	7.3	5.0
PAYS DU TIERS MONDE	5'095	9'896	786.0	780.3	6.5	12.6
dont :						
a) Groupes géogr.						
<i>Afrique</i>	758	959	71.2	69.6	10.9	13.5
<i>Amérique</i>	1'345	1'717	122.6	134.0	10.0	14.0
<i>Asie</i>	2'859	6'904	572.8	562.4	5.1	12.1
<i>Europe</i>	132	298	14.4	11.5	11.5	20.7
b) Groupes économ.						
<i>Export. pétrole</i>	952	2'364	141.6	196.6	4.8	16.7
<i>Export. art. manif.</i>	1'842	4'026	378.6	378.7	4.9	10.6
<i>Autres pays</i>	2'301	3'506	265.8	204.9	11.2	13.2

1. La valeur des importations comprend les frais de transport et d'assurance (évaluation c.a.f. : coût, assurance et fret). Par contre la valeur des exportations n'inclut pas ces frais (évaluation f.o.b. : franco à bord).
2. Les pour mille indiquent des ordres d'importance. Le premier ratio (colonne 5) est légèrement surévalué tandis que le second ratio (colonne 6) est légèrement sous-évalué.

**Note:**

Les **facteurs de conversion** en dollars des données du commerce extérieur exprimées en monnaies nationales sont en moyenne des taux de change calculés par le FMI. Il s'agit de moyennes pondérées par les valeurs mensuelles correspondantes des importations ou des exportations. Voici les facteurs de conversion des données du commerce extérieur de la Suisse pour l'année 1991:

- Importations suisses : 1 franc = 0.69994 dollar
- Exportations suisses : 1 franc = 0.69628 dollar

**Sources des tableaux 1.4.A. et 1.4.B.:**

- *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1991*, Vol. I. Direction générale des douanes, Berne, 1992, pp. 890-895
- Nations Unies, *Bulletin mensuel de statistiques*, octobre 1992, tableau 47.
- CNUCED, *Manuel de statistiques du commerce international et du développement 1991*, New York, Nations Unies, 1992, tableaux 1.1 à 1.4 (actualisés en janvier 1993)

## 1.4. Tableaux comparatifs (suite)

## B. Répartition du commerce extérieur suisse par régions - comparaison avec leur place dans le commerce mondial (1991)

Groupes de pays	Répartition des importations suissees	Comparaison:  Part des régions dans les exportations mondiales	Répartition des exportations suissees	Comparaison:  Part des régions dans les importations mondiales
	%	% p	%	% p
<b>MONDE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
PAYS DEVELOPPES à économie de marché	90.2	70.7	81.1	71.3
<i>Europe</i>	77.1	44.6	65.2	45.7
<i>Outre-mer</i>	13.1	26.1	15.9	25.6
PAYS D'EUROPE ORIENTALE	1.4	5.0	2.2	5.1
PAYS SOCIALISTES D'ASIE	0.8	2.0	0.6	1.9
PAYS DU TIERS MONDE	7.7	22.3	16.2	21.7
dont :				
a) Groupes géograph.				
<i>Afrique</i>	1.1	2.0	1.6	2.0
<i>Amérique</i>	2.0	3.8	2.8	3.4
<i>Asie</i>	4.3	16.1	11.3	15.8
<i>Europe</i>	0.2	0.3	0.5	0.4
b) Groupes économ.				
<i>Export. pétrole</i>	1.4	5.6	3.9	3.9
<i>Export. art. manuf.</i>	2.8	10.8	6.6	10.5
<i>Autres pays</i>	3.5	5.8	5.7	7.3



## 1.4. Tableaux comparatifs (fin)

## C. Place du Tiers Monde dans le commerce extérieur des pays développés à économie de marché (1991)

Groupes de pays ou pays	Tous les pays du Tiers Monde		Pays membres de l'OPEP		Autres pays	
	Participation aux importations et aux exportations des pays développés, en %					
	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.
a) Aperçu général						
Groupe OCDE	19.7	19.4	5.4	3.8	14.3	15.6
Amérique du Nord	30.5	27.8	5.7	3.8	24.8	24.0
CEE	13.2	11.8	4.0	3.5	9.3	8.4
Japon	42.5	39.0	16.6	5.2	25.9	33.8
b) Petits pays d'Europe occident.						
Autriche	8.1	8.6	2.1	2.9	6.0	5.8
Danemark	8.3	9.0	0.6	2.2	7.7	6.8
Finlande	8.2	10.0	1.5	2.1	6.7	7.9
Norvège	10.5	6.2	0.7	0.6	9.8	5.7
Suède	8.4	10.8	1.8	3.3	6.6	7.5
Suisse	7.1	15.1	1.4	3.4	5.8	11.7

**Remarque :**

Ce tableau ayant été élaboré à l'aide de statistiques de l'OCDE, la définition du groupe des pays appartenant au Tiers Monde diffère légèrement de celle des autres tableaux. (La Turquie et l'ex-Yougoslavie sont cependant comptées, ici aussi, avec les pays en développement). Le groupe des principaux pays exportateurs de pétrole se limite ici aux membres de l'OPEP.

**Source :**

OCDE, *Statistiques mensuelles du commerce extérieur*, Série A, octobre 1992, Partie 4 : "Commerce total des pays membres de l'OCDE par pays partenaires".

## 1.5. Tableau de référence

## Commerce extérieur des principaux groupes de pays (1991)

Groupes de pays	Importations (1)		Exportations (1)		Coefficients (2)	
	Montants	Parts	Montants	Parts	Echange	Insertion en 1989
	Mia \$ p	% p	Mia \$ p	% p	Exp/Imp	Coeffic.
<b>MONDE</b>	<b>3'616.8</b>	<b>100.0</b>	<b>3'504.0</b>	<b>100.0</b>	<b>96.9</b>	<b>0.16</b>
PAYS DEVELOPPES à économie de marché	2'578.4	71.3	2'477.9	70.7	96.1	0.15
<i>Europe</i>	1'651.8	45.7	1'561.9	44.6	94.6	0.24
<i>Outre-mer</i>	926.6	25.6	916.0	26.1	98.9	0.09
PAYS D'EUROPE ORIENTALE	184.4	5.1	176.8	5.0	95.9	0.10
PAYS SOCIALISTES D'ASIE	68.0	1.9	69.0	2.0	101.5	0.17
PAYS DU TIERS MONDE	786.0	21.7	780.3	22.3	99.3	0.18
dont :						
a) Groupes géogr.						
<i>Afrique</i>	71.2	2.0	69.6	2.0	97.8	0.17
<i>Amérique</i>	122.6	3.4	134.0	3.8	109.3	0.11
<i>Asie</i>	572.8	15.8	562.4	16.1	98.2	0.24
<i>Europe</i>	14.4	0.4	11.5	0.3	79.9	0.18
b) Groupes économ.						
<i>Export. pétrole</i>	141.6	3.9	196.6	5.6	138.9	0.14
<i>Export. art. manuf.</i>	378.6	10.5	378.7	10.8	100.0	0.26
<i>Autres pays</i>	265.8	7.3	204.9	5.8	77.1	0.17
<b>SUISSE</b>	<b>66.5</b>	<b>1.8</b>	<b>61.2</b>	<b>1.7</b>	<b>92.0</b>	<b>0.31</b>

1. La valeur des importations comprend les frais de transport et d'assurance (évaluation c.a.f. : coût, assurance et fret). Par contre, la valeur des exportations n'inclut pas ces frais (évaluation f.o.b. : franco à bord).
2. Le **coefficient d'échange** est le rapport Exportations/Importations (taux de couverture des importations c.a.f. par des exportations f.o.b.).  
Le **coefficient d'insertion** des économies nationales dans le commerce international est le rapport: Montant moyen des importations et des exportations / Produit intérieur brut (PIB). Les données concernent l'année 1989.  
Coefficient d'insertion = 
$$\frac{(\text{Exportations} + \text{Importations})}{2 \text{ PIB}}$$

**Source :**

CNUCED, *Manuel de statistiques du commerce international et du développement 1991*, Nations Unies, 1991, New York, tableaux 1.1 à 1.4 et 6.1.